

『倉吉の新しいおみやげ』考えました



アイデア14点

NEW KURAYOSHI MIYAGE

ニューくらよしみyage

制作  
展示

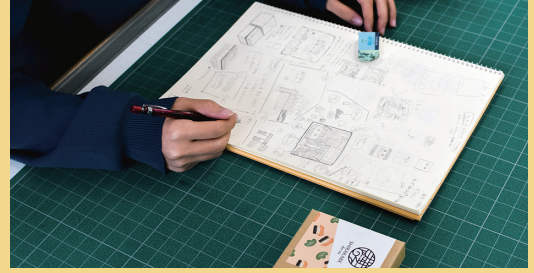
※商品販売は  
ありません

2023 2.10<sup>金</sup> - 2.15<sup>水</sup> 10:00~19:00

会場：  パープルタウン (1F北側催事場)

# こんな倉吉みやげ、どうですか？

デザインを学ぶ学生たちが考えた『倉吉の新しいおみやげ』アイデア14点を一挙展示！



この度、『倉吉の新しいおみやげ』となるアイデアを「産業人材育成センター米子校 デザイン科」に通う生徒の皆さんへ依頼。倉吉の名物や名所、倉吉が持つ魅力などを各自でリサーチし、生徒一人一人に『①商品パッケージ、②広報物（ポスター、パンフレット等）、③企画書』を自由に制作していただきました。今回のイベントでは、これらの制作物を展示。あわせて会場では一部商品プレゼン動画も放映します。

ここから未来のヒット商品が生まれるかも。地元の方、県外の方、お店や企業の方も、皆様ぜひじっくりとご覧ください！（商品化のご相談もお待ちしております。）

《生徒在廊》2月12日(日) 13:30～15:00 予定

投票  
受付

## ①『デザイン部門』 ②『アイデア部門』

会場に設置のQRコードから、それぞれ良かったと思う作品に投票をお願いします。投票された方の中から抽選で3名様にパープルタウンお買物券1,000円分を進呈！  
※投票はお一人につき一回までとさせていただきます。

## 『産業人材育成センター米子校 デザイン科』ってどんなところ？

デザインに必要な色彩・構成など基礎的技能から、マーケティング・視覚伝達などを踏まえたポスター・パンフレット等の制作・プレゼンテーションまで学びます。また、商業広告の手段として広く活用されているホームページ制作等のWeb環境も学びます。幅広い商業広告を学び、地元産業のデザイン部門を担う人材育成を目指します。

## 展示の見どころ

### 1. 企画・制作から広告展開まで！

商品の企画をはじめ、パッケージ・ロゴや広報物制作、写真撮影の構図、実際の販売を想定した広告展開に至るまで、全て生徒自身で行なっています。趣向を凝らした作品の数々、見応えあり！

### 2. 商品のストーリーもご覧あれ！

パッケージや広報物デザインのほか、商品が生まれた背景を説明する企画書もあわせてひとつひとつお読みいただくと、よりいっそう展示が楽しめること間違いなし！

### 3. 倉吉の魅力を再発掘！？

普段倉吉に住んでいる方でも、作品を通して今まで知らなかった倉吉の良いところや隠れた魅力に気付けるかも。地元の方にもぜひご覧いただきたいです！

なんかおもしろそうだし、みに行こっ



## 展示物撮影、SNS投稿OK！

イベントの感想など投稿いただけますと、とてもうれしいです。#ニューくらよしみやげ

※撮影の際は他のお客様のご迷惑とならないようお願いします。

主催・お問い合わせ

(一社)倉吉観光MICE協会 0858-24-5371

《会場》ショッピングセンター パープルタウン  
倉吉市山根557-1 (JR倉吉駅より徒歩10分)